工大祭実行委員会 委員長 八木遥希

SNS 広報に関するお知らせ

工大祭実行委員会ではInstagramアカウントとTwitterアカウントを開設し、SNSでの広報活動を進めています。SNS広報とは、広報活動の一環として工大祭直前に各研究室及び参加団体の団体紹介をSNSに投稿する特集企画です。

今年度のSNS広報はTwitterとInstagramで実施し、参加募集は企画ごとではなく参加団体ごとに行います。

参加を希望される参加団体の方は、8月9日(水)までに次頁の Google Forms に必要事項をご記入の上、送信してください。

○必要事項

- 1.団体名
- 2.企画番号・名前(複数の企画を実施する団体は、複数ご記入いただいても構いません。)
- ○Twitter広報における必要事項
 - 3.団体紹介・宣伝文(140字以下)
 - 4.画像または動画(1枚)
- ○Instagram広報における必要事項
 - 5.団体紹介・宣伝文(文字数制限なし、推奨文字数300字程度、ハッシュタグの有無は任意) 6.画像または動画(1枚~3枚、Twitterと重複可)
- ※TwitterとInstagramの両方で宣伝を行います。必ずどちらの必要事項もご記入ください。 ※動画ファイル形式は.mp4でお願いいたします。
- ※複数の写真や動画の掲載を希望し、その掲載順序を指定する場合には、希望の掲載順序を備 考欄にご記入ください。
- ※動画の長さは60秒以内に収めるようお願いいたします。
- ※動画にBGMを使用する場合、著作権違反で投稿できない場合がありますので、フリー素材の 楽曲の使用をお願いいたします。
- ※Instagramでは、投稿の統一感のため、当委員会が作成した画像を1枚目に配置させていただきます。
- ※ハッシュタグの希望の有無に関わらず、#工大祭 2023、 # Chronicle、 # 東工大をつけさせていただきます。あらかじめご了承ください。

○SNS掲載までの流れ

- ・多数の研究室及び参加団体にご応募いただいた場合、当委員会で審査のうえ、投稿団体数を 調整することがあります。
- ・必要事項の不足や、提出された写真や文章が不適切な場合は不採用とさせていただきます。
- ・SNS広報での掲載可否に関わらず、選考結果は9月中旬ごろにメールにてご連絡いたします。
- ・提出された文章に誤字・脱字があった場合はこちらで修正させていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ・おすすめ企画に認定された団体は、無条件でカウントダウン企画への参加となり、事前にご応募いただいた場合でも SNS 広報企画は不参加となります。不参加となった場合、メールにてご連絡いたします。

○SNS広報応募フォーム

参加を希望される団体は 8 月 9 日(水)までに、以下のURLのGoogle Formsからご応募お願いいたします。

<応募フォーム>

 $\frac{https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdXVHvJNOV7diVVZtBZeVOTFaUbzyhZNFIob}{fadeqRU5bb6JQ/viewform?usp=sf_link}$

ご質問等がございましたら、下記の連絡先までお気軽にお問い合わせください。 皆様のご応募をお待ちしております。

工大祭実行委員会 広報局 大鶴康祐

TEL: 03-5734-2480 (内線 2480)

Mail: promotion@koudaisai.jp Web: https://koudaisai.jizi.jp